



ETAT DE FRIBOURG  
STAAT FREIBURG  
STATE OF FRIBOURG

Promotion économique PromFR  
Wirtschaftsförderung WIF  
Development Agency FDA

Bd de Pérolles 25, Case postale, 1701 Fribourg  
Suisse

T +41 26 304 14 00  
www.promfr.ch

*Fribourg, le 16 avril 2025*

Communiqué de presse

## **L'économie fribourgeoise maintient le cap dans un contexte mondial de plus en plus incertain**

*Dans un contexte mondial instable, marqué notamment par le retour du protectionnisme et l'instauration récente de droits de douane par l'administration américaine, l'économie fribourgeoise maintient le cap et reste résiliente. En 2024, grâce à un travail d'équipe impliquant différentes directions de l'Etat, la Promotion économique du canton de Fribourg (PromFR) a pu accompagner 32 projets d'entreprises. Ces projets prévoient à moyen terme la création de 527 emplois et 116 millions de francs d'investissements dans le canton. Plus de 1000 emplois existants ont également été consolidés. Par ailleurs, la mise en œuvre du nouveau programme NPR 2024-2027 s'est concrétisée par le soutien à 19 projets.*

Depuis le début de la décennie, une accumulation inédite de crises a fortement secoué les économies, sur fond de reconfiguration des équilibres mondiaux. L'annonce retentissante de la nouvelle administration américaine sur les droits de douane en est le dernier épisode marquant. L'incertitude et le manque de lisibilité sont devenus la norme, nourris par un climat international volatil et une confiance vacillante envers les institutions de plusieurs pays. Cette situation incite les entreprises suisses et fribourgeoises à adopter une attitude plus réservée face aux investissements.

L'économie fribourgeoise, pourtant, maintient le cap. Si le nombre de faillites de sociétés inscrites au Registre du commerce a augmenté au sortir de la pandémie, il tend à se stabiliser, voire à reculer en 2024 (213) par rapport à 2023 (240). Surtout, la dynamique de création d'emplois dépasse désormais celle de la croissance démographique. Entre 2011 et 2024, le produit intérieur brut du canton de Fribourg a enregistré une hausse de 27,5% – un bond spectaculaire en matière de valeur ajoutée.

### **Seize nouvelles implantations dans le canton**

C'est dans cette conjoncture instable que la Promotion économique du canton de Fribourg (PromFR) a présenté ce jour son rapport annuel 2024 dans les nouveaux locaux de SMG Swiss Marketplace Group SA, sur le quartier d'innovation bluefactory.

Point de contact pour les entreprises qui souhaitent s'implanter dans le canton ou y développer leurs activités, la PromFR agit au sein d'un écosystème coordonné, mobilisant plusieurs directions et institutions de l'Etat. Elle est également responsable de la mise en œuvre de la Nouvelle Politique Régionale (NPR).

Durant l'année 2024, la PromFR a ainsi accompagné 32 projets d'entreprises (exercice précédent : 40), dont 16 nouvelles implantations et 16 extensions d'activités existantes. Les implantations se répartissent à parts égales entre entreprises suisses (8) et étrangères (8), en provenance notamment

d'Allemagne, de Belgique, du Brésil, des Etats-Unis, de France, d'Irlande et d'Italie. Ces projets prévoient à moyen terme la création de 527 emplois (exercice précédent : 767) et 116 millions de francs d'investissements dans le canton. Plus de 1000 emplois existants ont également été consolidés, et les sociétés étrangères nouvellement implantées prévoient, à elles seules, une quarantaine de créations de postes dans le canton.

Parallèlement, 19 projets NPR ont été approuvés dans le cadre du lancement du Programme de mise en œuvre (PMO) 2024-2027. Ce programme, élaboré en étroite collaboration avec les acteurs de la politique régionale, s'articule autour de thématiques prioritaires telles que la bioéconomie, la transition numérique, l'industrie 4.0, le tourisme et le renforcement de l'entrepreneuriat dans toutes les régions du canton.

Pour Olivier Curty, conseiller d'Etat en charge de l'économie, les résultats de 2024 confirment la pertinence du travail mené sur le terrain : « *Dans un environnement mondial exigeant et particulièrement instable, ces résultats confirment l'efficacité de notre stratégie économique et la capacité de la PromFR et des services de l'Etat à concrétiser des projets porteurs pour le canton.* »

### **bluefactory et l'EPFL accélèrent**

Le quartier d'innovation bluefactory, au cœur de Fribourg, poursuit sa transformation en pôle technologique de référence. En 2024, l'inauguration du bâtiment B a marqué une nouvelle étape dans le développement du quartier. Le bâtiment affiche presque complet, avec 17 entreprises privées installées représentant 340 emplois – sur les 700 au total sur le site.

Dans ce même environnement, le nouveau Centre mondial pour la construction durable (CWSC) de l'EPFL déploie ses activités en lien étroit avec le canton. D'ici 2030, six nouvelles chaires académiques viendront s'ajouter, portant à dix le nombre de chaires de l'EPFL basées à Fribourg. Elles seront hébergées dans le futur bâtiment expérimental du Smart Living Lab, dont la construction a débuté en 2025. Ce renforcement consolide le positionnement scientifique du canton dans le domaine de l'environnement bâti, avec un impact concret en matière de durabilité et de protection du climat.

A relever aussi le développement dynamique des sites d'AgriCo à Saint-Aubin et de La Maillarde à Romont, gérés par l'Etablissement cantonal de promotion foncière (ECPF), qui représente le volet de politique foncière de la stratégie de développement économique du canton.

### **Des projets emblématiques dans les sciences de la vie**

Parmi les implantations majeures de l'année figure celle de Cellap Laboratoire SA à Châtel-Saint-Denis. Active dans la cosmétique cellulaire haut de gamme avec les marques Cellcosmet et Cellmen, l'entreprise a rejoint un site industriel partagé avec Marvinpac et MS Swiss Cosmetics. Ce déménagement permet à Cellap de bénéficier de plus de 4000 m<sup>2</sup> de surface de production, avec des perspectives de croissance très solides à l'international.

Ce projet s'inscrit dans la dynamique des sciences de la vie, un secteur dont l'importance stratégique a été confirmée en 2024 par une étude de BAK Economics, qui révèle qu'il représente désormais 10 % du PIB cantonal. Ce chiffre témoigne de la montée en puissance de cette branche dans l'économie fribourgeoise.

Jerry Krattiger, directeur de la PromFR, souligne : « *Le canton de Fribourg a fait de la bioéconomie – qui inclut notamment les sciences de la vie – une priorité de sa stratégie économique. L'implantation de Cellap et le développement d'autres acteurs présents sur le territoire montrent que cette orientation, axée sur la création de valeur ajoutée, porte ses fruits. Mais notre*

*engagement va bien au-delà, avec le soutien à d'autres domaines clés comme l'industrie 4.0, qui contribuent eux aussi au dynamisme et à la diversité de notre économie. »*

## **Une vigilance accrue face aux incertitudes**

Consciente des incertitudes qui pèsent sur les entreprises, la Direction de l'économie, de l'emploi et de la formation professionnelle reste particulièrement attentive à l'évolution de la conjoncture. *« Grâce à des instruments éprouvés comme la réduction de l'horaire de travail (RHT), nous disposons de leviers efficaces pour maintenir la stabilité de notre tissu économique »*, conclut Olivier Curty.

### **Chez Swiss Marketplace Group à bluefactory**

La conférence de presse annuelle de la PromFR se tient cette année dans les nouveaux bureaux de Swiss Marketplace Group (SMG) à bluefactory. Fruit d'une collaboration étroite avec la PromFR, l'implantation de SMG à Fribourg a été décidée en 2023 pour maintenir dans le canton les postes auparavant basés à Flamatt.

SMG est un réseau de places de marché en ligne de premier plan et une entreprise numérique innovante qui simplifie le quotidien grâce à des produits tournés vers l'avenir. Son portefeuille comprend ImmoScout24, Homegate, AutoScout24, Ricardo, tutti.ch, anibis.ch, FinanceScout24, moneyland.ch et d'autres plateformes. Le siège principal se trouve à Zurich Oerlikon, avec des sites à Zoug, Lausanne, et depuis octobre 2024 à Fribourg, dans le site de bluefactory, où plus d'une centaine de collaborateurs et collaboratrices sont actifs.

Boris Gussen, CFO : *« Avec notre site à bluefactory, nous investissons dans des espaces de travail modernes et dans notre avenir en Suisse romande. La bonne accessibilité et la proximité avec notre clientèle font de Fribourg un lieu idéal pour les échanges et la croissance. »*

**[www.swissmarketplace.group](http://www.swissmarketplace.group)**

#### **Contact**

—  
**Olivier Curty**, Conseiller d'Etat, Directeur de l'économie, de l'emploi et de la formation professionnelle, T +41 26 305 24 02  
**Jerry Krattiger**, Directeur, Promotion économique du canton de Fribourg, T +41 26 304 14 00  
**Roswitha Brunner**, Head Corporate Communication & Public Affairs, Swiss Marketplace Group, M +41 76 577 15 29,  
[media@swissmarketplace.group](mailto:media@swissmarketplace.group)

#### **Annexe**

—  
> Rapport annuel 2024 de la Promotion économique du canton de Fribourg sous [www.promfr.ch/documentation](http://www.promfr.ch/documentation) (PDF)