

Freiburg, den 15. März 2019

Fribourg Network macht Appetit auf mehr.

Fribourg Network Freiburg, das Wirtschaftsmagazin des Kantons Freiburg, bringt seinen nationalen und internationalen Leserinnen und Lesern die verschiedenen Facetten der Freiburger Lebensmittelbranche näher, mit der einen oder anderen Überraschung. Das Magazin erscheint in Deutsch, Französisch, Englisch und Mandarin. Seine Website wurde neu gestaltet und präsentiert sich 2019 als fortlaufend aktualisiertes Portal der Freiburger Wirtschaft mit zusätzlichen Informationen und Videos.

Vielleicht geht der wirtschaftliche Erfolg ja durch den Magen? Olivier Curty, Freiburger Volkswirtschaftsdirektor, nennt dazu einige Zahlen. «Der Kanton Freiburg exportiert jedes Jahr über 130'000 Tonnen Güter aus dem Lebensmittelsektor im Wert von fast 400 Millionen Franken. Mit seiner qualitativ hochwertigen landwirtschaftlichen Produktion, seinen nationalen und internationalen Verarbeitungsbetrieben und seinen renommierten Institutionen in den Bereichen Bildung, Forschung und Innovation profiliert sich der Kanton als schweizerischer Marktleader im Agrar- und Lebensmittelbereich.»

Fribourg Network Freiburg erscheint in vier Sprachen und wird aktiv in den sozialen Netzwerken beworben. Die Ausgabe 2019 ist ab dem 19. März auf PC, Tablet oder Smartphone unter der Adresse www.fribourgnetwork.ch erhältlich.

FNF ist ein Informationsinstrument des Kantons Freiburg und seiner Wirtschaftsförderung. Es erscheint in einer Auflage von 4500 Exemplaren, wovon die Hälfte im Kanton Freiburg bei Unternehmen, Treuhändern, Anwaltskanzleien und Hotels verteilt wird. Die andere Hälfte ist für nationale und internationale Wirtschaftskreise, Schweizer Botschaften und Konsulate im Ausland sowie die grössten Treuhandgesellschaften und Wirtschaftsorganisationen in Europa, Amerika und Asien bestimmt.

Das Magazin wird in Vorpremiere am Frühjahrs-Aperitif der Freiburger Wirtschaft präsentiert, der am 18. März durch die Handelskammer Freiburg organisiert wird.

AUSKÜNFTE:

Vereinigung für die Herausgabe einer Zeitschrift zur Förderung der Freiburger Wirtschaft

Olivier Curty, Präsident der Vereinigung

Staatsrat, Volkswirtschaftsdirektion des Kantons Freiburg

T +41 26 305 24 02

Jean-Luc Mossier, Präsident des Herausgeberkomitees

Volkswirtschaftsdirektion
M +41 79 647 99 68

Philippe Crausaz, Herausgeber

M +41 79 230 26 29

Frank-Olivier Baechler, Chefredaktor

M +41 79 468 21 73

Christoph Aebischer, Leiter Kommunikation der Wirtschaftsförderung

M +41 79 751 83 56

www.fribourgnetwork.ch

Das Plastics Innovation Competence Center (PICC)

Die Ausgabe 2019 von FNF wurde in den Labors des Plastics Innovation Competence Center (PICC) auf dem blueFACTORY-Areal in Freiburg präsentiert. Das PICC ist ein im Kunststoffbereich tätiges Kompetenzzentrum, das gemeinsam von der Hochschule für Technik und Architektur Freiburg (HTA-FR) und dem Swiss Plastics Cluster gegründet wurde.

Das PICC bietet dem Industriesektor Forschungs- und Entwicklungsdienstleistungen an, indem es die neuesten wissenschaftlichen und technologischen Fortschritte mit ökologischen und kommerziellen Anforderungen verbindet.

Das Zentrum verfügt über ein breites Know-how in der Polymerchemie bis hin zu einem Endprodukt über die Charakterisierung von "Material" -Eigenschaften, Transformationsprozesse, Design und Optimierung von Produkten sowie Verfahren und Datenanalysetechniken für die Kunststoffindustrie.

Die Stärke des PICC liegt in seiner Fähigkeit, der Industrie eine zentrale Anlaufstelle zu bieten, die ihm komplexe technologische Probleme unterbreiten kann. Das PICC verfügt über ein Team von multidisziplinären Experten, das es ermöglicht, kurz- und langfristige technische Herausforderungen zu meistern und schnell und effizient auf die spezifischen Bedürfnisse von Unternehmen zu reagieren.

<https://picc.center>